

【企業の特長を活かした活動】

アルペンジロー

(株式会社ブライダルプロデュース)

会社として

- お店が35周年を迎えるにあたり、長年支えてくれた地域へ「食」という形での恩返しとして、無償提供を考えた。

活動内容

- 新型コロナウイルス感染拡大防止のための一斉休校を受け、横浜市内の学童施設や地域の子どもたちへ特製カレー弁当を無償で届ける取り組み。

活動期間：令和2年3月25日～4月12日

活動先：港南区、保土ヶ谷区など 10か所

提供数：949食

★ホームページに詳細を掲載しています

<https://www.alpinjiro.jp/>

(令和元年度)



写真は、野庭中央公園（港南区）で近隣の小学校の子どもたちに提供しているところ。

子ども向けのカレーということもあり、配布にご協力いただいた地区社協の方たちに試食してもらい、当日はアレルギー表示や、保護者向けのメッセージを添えて、安心して食べていただけるよう工夫しました。