

ギャップジャパン株式会社

【企業の特長を活かした活動】
(令和7年度)

企業の取組

Gap Inc.創業者の「洋服を売る以上のことをしよう」という志を受け継ぎ、若者のキャリア支援を中心に、職業体験プログラムの提供などさまざまな社会貢献活動に取り組んでいる。店舗での職業体験の他、ビーチクリーン、ひとり親家庭の親御さんを対象にスタッフから集めた古着のコーディネート体験、入院生活を送る子どもたちへカードを贈るNPO団体などの活動にも社員が積極的に参加している。

活動内容

ギャップジャパンの2つのブランド「バナナ・リパブリック ファクトリーストア」「Gap」の社員によるキャリア講話を、横浜総合高校 ようこそカフェ（校内居場所カフェ）にて実施

講話内容

①Gap Inc.概要、理念について説明

会社の成り立ちから、CSRの取組実績 など

②社員による「わたしって、こんな人」トーク

同じ会社で働く社員であっても、年齢も考え方もさまざま。ギャップジャパンに入職する前の幼少期や、学生時代に感じたこと、悩んだことなどリアルなエピソードを赤裸々トーク。

生徒の感想

- ・高校に入ってから服装に気を使い始めたので、アパレル系の仕事もいいなと思った。
- ・大人の方の「もともとはこんなことを考えていて…」といったことを聞ける機会はあまりないので、とても考えさせられた。

次は、「ファッションセンスの磨き方講座」「マネキンのコーディネートをしてみたい！」などの声も聞かれました。

